

## Clube Ítalo tem nova logomarca

O Clube Ítalo Brasileiro entra em uma nova fase com a atualização visual de sua marca; são novas necessidades, um novo direcionamento.

Quando se fala em dinamismo e positividade, muitos ícones vêm à mente. O Ítalo trouxe para seu ícone este conceito, repaginado.

Mais limpa e atual, a marca transmite direção e crescimento. É o minimalismo assumindo seu posto. O mercado está sendo transformado e o mundo tende a deixar tudo mais clean.

"Analisamos que a antiga marca destacava as iniciais CIB e jamais o Ítalo foi caracterizado por essa sigla. É como se chamássemos o Flamengo de CRF" - destaca Carlos Luiz Rocha - Diretor da I2 Publicidade - agência especializada na criação de marcas, contratada pelo Clube Ítalo para desenvolver a nova logo.

As cores - nobres e finas - transmitem a fusão da cultura italiana com a brasileira, onde o verde é comum nas



duas bandeiras. Suas letras ganharam mais força e movimento ao envolver o globo. Sua linha de ação - envolvente e positiva - sugere impulso para a conquista e a realização.

O globo simboliza a migração das raças o movimento das nações através do relacionamento, design e sustentabilidade da cultura italiana em solo espírito-santense.

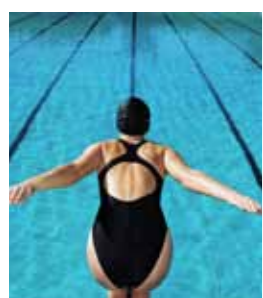
A nova logomarca do Ítalo Brasileiro já está sendo utilizada em todas os impressos como carteirinha de sócio, avisos, títulos, papel timbrado, cartões de visitas, cartazes, folders e banners.

## Happy-Ítalo na sexta-feira

Agora toda sexta-feira o Coliseo promove o Happy-Ítalo no restaurante do Clube, com rodada de tira-gostos (peixeço de peru, calabresa acebolada, frango à passarinho, moela ensopada, torresminho à pururuca, filezinho com fritas e mais várias opções), acompanhada de música ao vivo, cerveja gelada, vinhos, batidas, bebidas quentes, refrigerantes, sucos, água de coco e mineral. **TODOS OS SÓCIOS ESTÃO CONVIDADOS. TRAGA A SUA FAMÍLIA!!!**

Atividades aquáticas. Qual o melhor exercício pra você?

### NATAÇÃO



Pratique natação no Clube Ítalo Brasileiro. Temos turmas para crianças e adultos, às 3ª e 5ª feiras. Mais informações pelo site [www.clubeitalobrasileiro.com.br](http://www.clubeitalobrasileiro.com.br). Ao longo do ano a escolinha de natação participará de torneios e passeios. Não fique de fora. Traga seu filho para nadar no Clube.

### HIDROGINÁSTICA



A hidroginástica é uma atividade física onde se utiliza a resistência da água para aumentar o esforço muscular sem sobrecarregar as articulações, além de melhorar o condicionamento físico e minimizar as dores musculares. A hidroginástica também auxilia no emagrecimento, melhora a capacidade respiratória, a postura, a consciência corporal, alivia as tensões o stress e é uma ótima atividade de socialização. O Clube possui uma piscina coberta e aquecida para prática da hidroginástica, além de contar com professores experientes e qualificados.

## Colônia de Férias foi sucesso no verão

Entre os dias 18 e 22 de janeiro de 2010, das 8 às 17h, realizou-se a Colônia de Férias no Clube Ítalo Brasileiro (CIB). Um projeto inovador, que contou com 42 alunos entre 5 e 14 anos de idade, sendo 26 sócios e 16 não-sócios. A colônia ultrapassou os limites do clube, superou as expectativas e foi até matéria do Jornal Capixaba, da TV Bandeirantes local. A enorme satisfação das crianças e dos pais com o projeto desenvolvido no clube é o principal ponto a ser destacado. Os



inúmeros elogios e a expectativa de uma nova edição deixam claro o sentimento de dever cumprido.

A sócia Claudia Amodio, mãe de Daniel (6), João Gabriel (7) e Giulia Amodio (11), participantes da colônia de férias, destaca: "Foi muito interessante a iniciativa do clube. Meus filhos adoraram, pois fizeram amizades, brincaram e se divertiram, num ambiente tranquilo, seguro e organizado".

Já a sócia Aldinetti Guarnieri, mãe de Erick Guarnieri (11), afirma: "Meu filho sempre participou de colônia de férias em outro clube, pois aqui não existia. Estou muito feliz em vê-lo participando aqui. Espero que o clube de continuidade ao projeto".

As crianças realizaram diversas atividades utilizando todo o espaço físico do clube. Jogos, brincadeiras, gincanas, olimpíadas, capoeira, atividades circenses,



confeção de máscaras, piscina, praia, entre outras atividades, fizeram parte da primeira edição da Colônia de Férias do CIB. A alimentação foi garantida, além de uma confraternização final com bolo, pipoca, refrigerante e picolé.

O coordenador do projeto, professor Flávio Rosindo, sintetiza: "O clube apresenta uma infra-estrutura magnífica e demos um grande passo na realização deste projeto. A avaliação de pais e alunos foi muito positiva. A perspectiva é de que o projeto continue e cresça cada vez mais".

## Resultado Torneio Interno de Pesca

O Torneio Interno de Pesca realizado no dia 28 de fevereiro foi disputadíssimo em todas as raías e foram pescados 199 peixes pelos 15 inscritos no torneio, demonstrando assim a potencialidade do mar que banha o Clube Ítalo Brasileiro.

A classificação final ficou assim:

- 1º - Reinaldo - 66 pontos - 29 peças;
- 2º - Pedro - 44 pontos - 18 peças
- 3º - Diógenes - 41 pontos - 17 peças
- 4º - Romeu - 33 pontos - 15 peças

O atleta Wellington de Souza Carvalho Filho (Dudu) levou o prêmio de maior peça capturada.

Os premiados ganharam troféus, bonés, camisas oficiais da Pesca do Clube Ítalo e um livro de receitas contendo vários pratos com frutos do mar.

A Diretoria agradece o empenho do sócio Marcos Calmon na organização do evento e parabeniza a todos os participantes e seus familiares que agitaram o Clube mesmo em um domingo nublado.

## Sócios criam Ranking interno

Os associados que praticam tênis de quadra na modalidade "master", com o objetivo de estimular a competitividade e a prática de jogos da modalidade "simples", criaram por iniciativa própria o "ranking de tênis".

Este ranking visa possibilitar desafios entre os componentes do grupo nesta modalidade visando definir uma classificação entre os praticantes. Os desafios são realizados todas as quintas feiras por opção dos participantes ou por eleição do grupo. As posições

se alteram na medida em que os jogos ocorrem e no final do ano os tenistas que estão classificados nas três primeiras posições são homenageados na festa de confraternização que o grupo realiza anualmente.

Este grupo de Master pratica tênis nas instalações do clube desde a década de 70 com um número à época em torno de 10 participantes sofrendo constante renovação com a inclusão de novos praticantes de tênis a cada ano.

## Ranking do Tênis - Março/2010

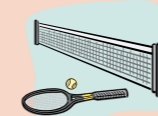
Saiu a divulgação oficial do Ranking dos 15 melhores atletas de tênis do Clube Ítalo Brasileiro.

Trata-se de uma galera muito unida e que agita bastante as quadras de saibro aqui do Clube.

Vale destacar que toda quinta-feira, após disputarem seus games, a turma se reúne no Coliseu Bar e Restaurante para um happy-tenis que costuma vairar a madrugada.

E agora??? Quem sobe??? Quem desce??? Aguardem o próximo RANKING !!!!!!!!!!!!!!!

- 1º - TONINHO
- 2º - FERNANDÃO
- 3º - ZÉ RICARDO
- 4º - DODO
- 5º - PAULINHO
- 6º - CRISTO
- 7º - DEREK
- 8º - PORTELA
- 9º - PEDRONI
- 10º - BARROCA
- 11º - QUIRINO
- 12º - LUIZINHO ATL
- 13º - PEDROSA
- 14º - NITO
- 15º - CÓRDOVA



## Clube Ítalo Brasileiro do Espírito Santo

Janeiro/Fevereiro/Março de 2010



COLISEO

BAR E RESTAURANTE

## Ítalo traz um pedacinho da Itália para seus novos bares

A grande novidade do mês de março foi a mudança na gestão dos bares e do restaurante do Clube. Desde o dia 09 de março o empresário Helio Carlos Brunelli Leitão assumiu a administração da rede de alimentação das quatro lanchonetes e do self-service localizados nas instalações do Ítalo Brasileiro.

O Restaurante Coliseo com bar anexo oferecerá um cardápio variado que irá de petiscos e massas artesanais a cozinha internacional. O intuito será oferecer aos clientes diversas opções de entretenimento para um público exigente, que sabe o que é bom. Com projeto das decoradoras Cristiane Soares e Maria Tereza Bacheti, a casa apresentará em breve um ambiente contemporâneo e de bom gosto.

"A idéia é fazer um restaurante te-



Sérgio Oliveira, Rafael Oliveira, Luciano, Julia Oliveira e Charlene Micaela com o empresário Hélio Brunelli

mático e pincelar no imaginário dos frequentadores, elementos com uma releitura contemporânea mesclado pelas culturas italiana e brasileira", explica Helio, sócio proprietário do Coliseo. "O restaurante e os bares ganham em atendimento diferenciado, com um maior número de garçons treinados e capacitados para oferecerem o que há de melhor em termos de qualidade nas bebidas e alimentos em seu cardápio bem variado com algumas novidades: Carta de Vinhos, Cachaçaria, Chopp, aperitivos, petiscos, massas, carnes especiais e um mundo de especiarias que certamente irão agradar aos associados do Ítalo".

A proposta é identificar melhor os locais de gastronomia do Clube, criando nomes que resgatam a origem italiana e buscam um conceito das tradições:

► Bar San Marino – com praia exclusiva,

quiosques, churrasqueiras e um lindo deck de frente para o mar e para a Ilha do Frade.

► Bar Veneza – localizado no Parque Aquático do Clube, com 4 piscinas, toboágua gigante, toboágua infantil e uma vista cinematográfica para o Convento da Penha, Farol de Santa Luzia, Morro do Moreno, 38º BI e Terceira Ponte.

► Bar Romano – localizado no sub-solo do Parque Aquático, com saunas seca e a vapor, piscina de hidroginástica, banheiras de hidromassagem, salas de massoterapia (masculino e feminino) e salão de TV.

Venha conferir de perto e degustar o que há de melhor na culinária. Agende sua festa ou o seu churrasco no Clube pelo telefone (27) 3345-0022 r. 226.

## Cresce a procura por eventos, casamentos e formaturas no Clube

Desde o início do ano começou uma grande procura de reservas dos Salões do Clube para sediar diversas solenidades de Formaturas (Cofação de Grau e Baile) e Casamentos. O Clube Ítalo possui três salões climatizados, sendo que o Salão Nobre comporta festas para até 1.200 convidados, o Salão Panorâmico I atende até 350 pessoas e o Salão Panorâmico II comporta bem até 150 convidados. As reservas de datas e orçamentos devem ser feitos através do telefone: (27) 3345-0022 r. 226 ou pelo e-mail: [comercial@clubeitalobrasileiro.com.br](mailto:comercial@clubeitalobrasileiro.com.br), com Flávio Salles.





INFORMATIVO DO CLUBE ÍTALO BRASILEIRO  
 Rua Renato Daher Carneiro, 1036  
 Ilha do Boi - Vitória - ES CEP: 29.052-730  
 Tel.: (27)3345-0022  
 www.clubeitalobrasileiro.com.br  
 contato@clubeitalobrasileiro.com.br

**DIRETORIA**  
**Presidente:** Nicolau Marino Calabrez  
**1º Vice-Presidente** Elmo Vargas Muller  
**2º Vice-Presidente** Aldemar Zanotelli  
**3º Vice-Presidente** Ennio Edmyr Modenesi Pereira  
**4º Vice-Presidente** David Evaristo Zanotti  
**5º Vice-Presidente** Lucas Izoton Vieira  
**6º Vice-Presidente** José Francisco Dalvi  
**1º Secretário** José Julio Ferreira  
**2º Secretário** Arnaldo Leal  
**1º Tesoureiro** Edison Lyrio  
**2º Tesoureiro** Uilson Antônio Caser  
**Diretor Depto Social** Walfredo Zamprogno Filho  
**Diretor Depto. Cultural Artístico** Carlos Alexandre Moreira Coelho  
**Diretor Depto. Patrimônio Obras** Wivaldir Reynaldo de Mello  
**Diretor Depto. Futebol Society** Kennedy Melo de Medeiros  
**Diretor de Esportes quadra poliesportiva.** José Carlos Ferreira  
**Diretor de Esportes Aquáticos** José Carlos Cuel  
**Diretor de bocha e sinuca** Vilto de Oliveira Batista  
**Diretor de Tênis** Aldemar Tevano de Azevedo  
**Diretor Depto. Jurídico** Sérgio Zulliani Santos  
**Diretor Comercial e Marketing** Cláudio José Assis Cardoso  
**Diretor Suplente** Pérciles M. M. Bourguignon  
**Diretor Suplente** Sebastião Aragão Vieira

**CONSELHO FISCAL**  
 Mozart Silva Junior  
 Daniel Lyra  
 Marcelo Benezath Abaurre

**SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL**  
 Franco Bortoluzzi  
 Mario Augusto Valente Oliveira Cardoso  
 Romeu Dantas Guimarães

**CONSELHO DELIBERATIVO**  
**Presidente** Carlos Dório Bortolini  
**Vice-Presidente** Idalberto Luiz Moro  
**1º Secretário** Roberto da Cruz Junior  
**2º Secretário** Fernando Augusto Balieiro Diniz

**Secretário Executivo**  
 Marcos Antonio de Castro Crissaff

**Assessor Comercial**  
 Flavio Salles

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
 Giovanna Giovannotti – MTB 1147 ES

**Edição:**  
 Comunicação Impressa

**Impressão:**  
 Gráfica Fontana

**Tiragem:**  
 3.000 exemplares

**Palavra do Presidente**

**42 anos de história**



**A** migos(as) Associados(as),  
 Prestes a completar 42 anos de fundação, nós, do Clube Ítalo-Brasileiro, presenteamos a todos os nossos dois mil e quinhentos associados com grandes novidades, que proporcionarão uma maior qualidade e conforto para você e sua família, aos visitar as nossas dependências, e com isso manter a tradição e credibilidade adquirida ao longo destas quatro décadas. E para dar o pontapé inicial nesta nova fase, começamos a mudança pela nossa logomarca. Mais limpa e atualizada, o novo símbolo é um marco para mudanças significativas e importantes para o clube.

E uma dessas mudanças já encontra-se em funcionamento. Os novos bares, San Marino, Veneza, Coliseo e Romano, chegam para oferecer aos nossos frequentadores, um atendimento diferenciado e de qualidade, mantendo a tradição do Clube.

Mas a cereja do bolo destes 42 anos de existência, fica para a aprovação da Lei

Rouanet, junto ao Ministério da Cultura, do projeto Circuito Cultural Ítalo-Brasileiro. Trata-se de uma revitalização da missão do Clube, voltada para a sociedade capixaba, que buscará oferecer como formas de expressão a realização de shows, festivais culturais, artes cênicas, gastronomia, cursos, palestras, oficinas, história e atividades artísticas, contribuindo de modo significativo para o crescimento cultural do Espírito Santo. O projeto, que encontra-se em fase de captação de recursos, promete trazer nomes de peso como Milton Nascimento, Beto Guedes, João Bosco, Flávio Venturini, entre outros.

Tudo isso, queridos associados, foi planejado e executado pensando em você, nosso maior patrimônio, e sem a sua colaboração, nada disso seria possível. Felicitades a todos nós, e que um novo futuro nos reserve grandes momentos, sem, é claro, esquecer de nosso passado glorioso.

**Nicolau Marino Calabrez**  
**Presidente**

**O planejamento não é uma tentativa de prever o que vai acontecer. O planejamento é um instrumento para raciocinar agora, sobre que trabalhos e ações serão necessários hoje, para merecermos um futuro.**

**(Peter Drucker)**

**Clube Ítalo Brasileiro na Expotur**

O Clube Ítalo Brasileiro participou da sexta edição da Expotur – Feira de Negócios e Roteiros Turísticos do Espírito Santo, que aconteceu de 18 a 21 de março, no Centro de Convenções de Vitória, em Santa Lúcia.

“Com o objetivo de atrair novos sócios proprietários para a comercialização de títulos, expondo toda a potencialidade setorial em modalidades esportivas, entretenimento, lazer, cultura, eventos para 2010 e gastronomia em bares e restaurantes, participamos do 6º Salão do Turismo



em Vitória, justificou Nicolau Calabrez, presidente do Clube.  
 A diretoria do Clube pretende captar eventos, mostrando a capacidade que o Clube tem para atender casamentos, formaturas, congressos, treinamentos, seminários, festas de confraternização, aniversários e diversos outros tipos de eventos sociais, empresariais e corporativos.

“A Expotur é uma vitrine do turismo de eventos e negócios do trade turístico capixaba. Um encontro entre importantes usuários como empresas, governo, prefeituras, imprensa e atraiu mais de 10 mil participantes ávidos por novidades. Foi a nossa primeira participação no evento e pretendemos obter excelentes resultados com a geração de várias oportunidades para o Clube” - destacou Nicolau Calabrez, presidente do Clube.

**Social**

**Ítalo-Brasileiro tem projeto aprovado pela Lei Rouanet**

O Clube Ítalo-Brasileiro obteve sucesso na aprovação pela Lei Rouanet de um grande projeto junto ao Ministério da Cultura, denominado Circuito Cultural Ítalo Brasileiro voltado para um conjunto de eventos que acontecerão em 2010, na sede do Clube, na Ilha do Boi.

Trata-se de uma revitalização da missão do Clube, voltada para a sociedade capixaba, que buscará oferecer como formas de expressão a realização de shows, festivais culturais, artes cênicas, gastronomia, cursos, palestras, oficinas, história e atividades artísticas, contribuindo de modo significativo para o crescimento cultural do Espírito Santo.

O projeto divide-se em quatro sub-projetos: Festival Ponta de Areia, Festival Cultural Musical e Gastronômico Regional; Festival de Artes Integradas e Artesanato e Festival da Cultura Italiana.

O primeiro deles será o Festival Ponta

de Areia ,que tem como principal objetivo resgatar os valores na relação musical Vitória-Minas, tão próxima e tão enraizada nos movimentos culturais. O Projeto é composto de 10 shows, que acontecerão em 2010, sempre abrindo com uma banda capixaba e encerrando com músicos mineiros. Estão marcados shows de Milton Nascimento, 14 Bis, Flávio Venturini, João Bosco, Lô Borges, Beto Guedes, Fernanda Takai, Zé Geraldo, Saulo Laranjeira e Paulinho Pedra Azul.

“Já realizamos várias reuniões com o Governo do Estado, com a Prefeitura de Vitória, com a Federação das Indústrias e com as principais empresas do Espírito Santo, buscando apresentar o projeto aprovado para a captação de recursos através de incentivos fiscais que permitem 100% de isenção do Imposto de Renda devido, conforme consta em publicação no Diário Oficial da União”, esclarece Nicolau

Marino Calabrez, presidente do Clube.

Para o coordenador dos projetos culturais do Ítalo-Brasileiro, Flávio Salles, o leque de possibilidades que os eventos contemplam, vai gerar inúmeras parcerias bem sucedidas que serão estabelecidas em forma de produções de boa qualidade, abrindo o mercado, fomentando a produção cultural, e garantindo retorno institucional e mercadológico aos parceiros e associados.

“Quantas emoções duradouras você pode vincular a um fato cultural, quantas histórias, imagens e sons marcaram sua alma de descobertas, construíram sua personalidade, seu orgulho de pertencer a um tempo, um lugar, um povo, uma raça? Apoiando a cultura, você resgata uma dívida íntima, tornando melhor o seu País, e continua a tecer o nó da nossa história e da nossa cultura”, afirma Flávio Salles.

**Mensagem para Reflexão - Abril**

**As sete verdades do Bambú**

Depois de uma grande tempestade, o menino que estava passando férias na casa do seu avô, o chamou para a varanda e falou:

Vovô corre aqui! Me explica como essa figueira, árvore frondosa e imensa, que precisava de quatro homens para balançar seu tronco se quebrou, caiu com o vento e com a chuva... este bambu é tão fraco e continua de pé?

Filho, o bambu permanece em pé porque teve a humildade de se curvar na hora da tempestade. A figueira quis enfrentar o vento. O bambu nos ensina sete coisas. Se você tiver a grandeza e a humildade dele, vai experimentar o triunfo da paz em seu coração.

A primeira verdade que o bambu nos ensina, é a mais importante, é a humildade diante dos problemas, das dificuldades. Eu não me curvo diante do problema e da dificuldade, mas diante daquele, o único, o princípio da paz, aquele que me chama, que é o Senhor.

Segunda verdade: o bambu cria raízes profundas. É muito difícil arrancar um bambu, pois o que ele tem para cima ele tem para baixo também. Você precisa aprofundar a cada dia suas raízes em Deus na oração.

Terceira verdade: Você já viu um pé de bambu sozinho? Apenas quando é novo, mas antes de crescer ele permite que nasça outros a seu lado (como no cooperativismo). Sabe que vai precisar deles. Eles estão sempre grudados uns nos outros, tanto que de longe parecem com uma árvore. Às vezes tentamos arrancar um bambu

lá de dentro, cortamos e não conseguimos. Os animais mais frágeis vivem em bandos, para que desse modo se livrem dos predadores.

A quarta verdade que o bambu nos ensina é não criar galhos. Como tem a meta no alto e vive em moita, comunidade, o bambu não se permite criar galhos. Nós perdemos muito tempo na vida tentando proteger nossos galhos, coisas insignificantes que damos um valor inestimável. Para ganhar, é preciso perder tudo aquilo que nos impede de subirmos suavemente.

A quinta verdade é que o bambu é cheio de “nós” (e não de eu’s). Como ele é oco, sabe que se crescesse sem nós seria muito fraco. Os nós são os problemas e as dificuldades que superamos. Os nós são as pessoas que nos ajudam, aqueles que estão próximos e acabam sendo força nos momentos difíceis. Não devemos pedir a Deus que nos afaste dos problemas e dos sofrimentos. Eles são nossos melhores professores, se soubermos aprender com eles.

A sexta verdade é que o bambu é oco, vazio de si mesmo. Enquanto não nos esvaziarmos de tudo aquilo que nos preenche, que rouba nosso tempo, que tira nossa paz, não seremos felizes. Ser oco significa estar pronto para ser cheio do Espírito Santo.

Por fim, a sétima lição que o bambu nos dá é exatamente o título do livro: ele só cresce para o alto. Ele busca as coisas do Alto.

Essa é a sua meta.

Fonte: Livro *Buscando coisas do alto*

**Compromisso**

**Novo boleto bancário agrada sócios**

Vários sócios elogiaram o novo boleto bancário emitido pelo Clube Ítalo Brasileiro em 2010. Foi uma modernização necessária e tornou-se mais uma forma de comunicação com os associados do Clube.

Vale ressaltar que o novo impresso possui espaço publicitário e as empresas Dalla Bernardina Material Elétrico e DM Equipamentos estarão anunciando mensalmente no decorrer desse ano. Nossos agradecimentos aos parcei-

ros desse projeto comercial e financeiro do Clube que se tornou realidade, por meio de uma ação conjunta com a BPD Processamento de Dados, Banestes e Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos.

**Descontos promocionais para sócios do Ítalo**

Você sabia que a sua Carterinha de Sócio vale descontos promocionais em diversos lugares?

Pois é, aproveite as vantagens que a sua carteira de sócio oferece a você. Basta entrar no nosso site e clicar em "PARCEIROS" (ou nos anunciantes localizados à direita da nossa primeira página) e você descobrirá uma relação de ofertas tais como tratamento de beleza, estética, remoção de tatuagens, fisioterapia, tratamento dentário, depilação a laser, serviços de cerimonial, segurança, alarmes, cerca elétrica, móveis, colchões e academia de dança.

- Aproveite os descontos oferecidos pelos nossos parceiros:**
- ▶ Ana Pinho Odontologia - 25% de desconto nos serviços odontológicos, tais como clínica geral, dentística, prótese e endodontia.
  - ▶ Atacadão Colchões - Desconto de 10% para sócios do Clube Ítalo Brasileiro.
  - ▶ Norma Marques Cerimonialista - Desconto de 20% para serviços de Assessoria de Eventos e Cerimonial.
  - ▶ Estética e Fisioterapia Integrada - 15% de desconto.
  - ▶ Image - 15% de desconto.
  - ▶ Kabelo's - 10% de desconto sobre a tabela afixada na vitrine do Salão.
  - ▶ Lenira Borges Ballet Studio - 20% na mensalidade aos associados do Clube Ítalo Brasil.
  - ▶ Safety Center - 15% para sócios do clube.

**Obras em dia**



A diretoria de patrimônio e obras que prima pelo zelo e manutenção das instalações do Clube informa que no primeiro trimestre de 2010 foram executadas as seguintes obras:

- ▶ Modificação na instalação elétrica do ar condicionado do Salão Nobre;
- ▶ Construída uma parede de alvenaria e instalações de portas na parte anterior do palco do Salão Nobre e nos banheiros masculino e feminino;
- ▶ Instalada uma caixa d'água de 3000l e uma bomba de recalque para atender a quadra de tênis.

**Novidade no Site**

Agora nós temos a previsão do tempo para os próximos três dias no nosso site, logo acima no canto superior direito da tela no site www.clubeitalobrasileiro.com.br. O internauta inclusive pode clicar no ícone e obter mais informações sobre o clima, se vai chover ou fazer sol... uma contribuição muito legal para quem quer vir pescar, jogar bola, praticar qualquer esporte, nadar ou até mesmo fazer um churrasquinho regado a muita cerveja nos quiosques do Clube. Vale à pena dar sempre uma conferida.

